



Téléphone : 04/27/36/91/03

EMAIL : SUDRENAULTTRUCKS@GMAIL.COM

SECTEUR KAIZEN B5

C'est le bordel, la déception et la colère

Depuis de nombreuses années, les salariés du secteur enchainent les missions sans rechigner à la tâche, en heure supplémentaire, en horaire décalé, des samedis etc.

Et pourtant :

Aucune reconnaissance, ni remerciement

« Une tape dans le dos et on compte sur toi »

La désillusion est grande, les salariés du secteur s'attendent à une reconnaissance mais rien à l'horizon, les seules solutions trouvées par les dirigeants de Bourg en Bresse est le projet de réduire le nombre de KAIZEN.

Pourtant il y a du travail, chaque secteur de production n'arrive déjà pas à obtenir des modifications rapidement du fait du faible nombre de Kaizen et de l'augmentations des demandes d'outillage de travailleurs.

C'est sans parlé de la vidéo diffusée lors des tops 20 avec un message fort de notre PDG sur la sécurité au travail et que les KAIZEN effectuent des chantiers sur la sécurité dans différents secteurs et contribue à la diminution des accidents.

Quand aux responsables du secteur c'est silence radio, aucune communication, on vous avertira plus tard.

Le secteur exige des réponses sur :

Une demande de rattachement à l'outillage afin d'obtenir un vrai statut et pourquoi pas un CQPM qui validerai les compétences acquises durant toutes ces années.

Une évolution avec le parcours dans l'entreprise avec toutes les réalisations effectuées.

Une vraie communication sans langue de bois.

Conserver le nombre de KAIZEN

Les salariés attendent des explications du chef de centre, qui au lieu de penser qu'à la réduction d'effectifs pour de la productivité et de la baisse d'activité ferai mieux de s'intéresser au vrai travail des KAIZEN que de la réunionite.

Imaginer vous si on faisait pareil avec les postes du comité de direction, quel serait leur réaction ?

SUD suivra de près ces revendications légitimes et concrètes des salariés puni d'effectué du travail de qualité au service de l'entreprise.